

МЕХАНИКА

проведения совместной школьной Акции « Готовьтесь к новому учебному году» от ООО « Кока Кола Таджикистан», Килк и сети супермаркетов «ПАЙКАР» по розыгрышу ценных призов среди покупателей.

1. Цель проведения Акции по розыгрышу ценных призов.

- Проведение розыгрыша является стимулирующей акцией, направленной на привлечение внимания потенциальных покупателей Торговой сети «Пайкар» к продукции партнеров

2. Организаторы Акции.

- Организаторами Акции розыгрыша призов являются ООО "Кока Кола Таджикистан", « Килк» и Торговая сеть «Пайкар».

3.Способ проведения розыгрыша.

- Розыгрыш призов проводится еженедельно (по субботам) Организаторами только среди держателей клубных карт «Пайкар» с использованием генератора случайных чисел, методом случайного выбора из числа допущенных к розыгрышу номеров ID, которые присваиваются покупателям, выполнившим условия участия в Розыгрыше.

- Определение победителей Розыгрыша будет проводиться в прямом эфире социальных сетей ФБ и Инстаграмм, на официальных страницах Торговой сети «Пайкар».

4. Сроки, время и место проведения Акции.

- Акция розыгрыша призов проходит в срок с 01 августа по 31 августа 2026 года.

- Даты проведения розыгрыша: 8, 15, 22, 29 августа

- Место и время проведения розыгрыша: Большой зал, Пайкар Плаза – 4 этаж, в 13:00

- Дата, место и время выдачи призов: 10, 17, 24, 31 августа 2026 года, супермаркет Пайкар (ул. Айни 16/б) с 14:00 – 18:00 часов

5. Условия участия в Розыгрыше и порядок проведения Розыгрыша.

- Для приобретения статуса участника Розыгрыша ценных призов, держателю клубной карты Пайкар необходимо совершить покупку канцелярских принадлежностей на сумму 150 сомони с добавлением в чек одного из напитков: Coca-Cola, Fanta или Sprite 1,5 литра

- По завершению покупки, предъявив клубную карту Пайкар на кассах супермаркетов «Пайкар» получить один из гарантированных призов: блокнот или напиток - Fuse tea 450 мл. А также уникальный код (ID) участника Розыгрыша, который будет отправлен сообщением на номер мобильного телефона, привязанного к клубной карте Пайкар.

- Участник Розыгрыша может получить неограниченное количество уникальных кодов в течение срока розыгрыша. Чем чаще участник Розыгрыша будет совершать покупку канцелярских принадлежностей на сумму от 150 сомони, с добавлением одного из указанных выше напитков в один чек, в супермаркетах «Пайкар», тем больше уникальных

кодов он получит. Это позволит увеличить шансы на выигрыш разыгрываемых призов.

- Вне зависимости от имеющегося у участника Розыгрыша количества уникальных кодов, только один уникальный код может стать победителем Розыгрыша. Остальные оставшиеся у участника розыгрыша уникальные коды из дальнейшего розыгрыша выбывают и если на них выпадает выигрыш, то они аннулируются, и победитель определяется заново.

- В случае, если карта Участника не проходила регистрацию при получении и не имеет информации о персональных данных (Ф.И.О, номер телефона), либо (Ф.И.О, номер телефона) участника не совпадает с паспортными данными, в таком случае участник не будет допущен к розыгрышу призов.

- Основанием для получения приза является наличие ID кода на телефоне участника Розыгрыша и наличие клубной карты Пайкар.

- Розыгрыш проводится в прямом эфире социальной сети «Фейсбук» с использованием генератора случайных чисел, который определяет номер ID кода претендента на разыгрываемый приз.

- В процессе Розыгрыша, на телефонный номер претендента на разыгрываемый приз производится звонок для его идентификации. Если идентификация проходит успешно, то претендент на разыгрываемый приз объявляется победителем Розыгрыша.

- В процессе Розыгрыша, после определения номера ID кода претендента на разыгрываемый приз, на телефонный номер претендента совершается звонок для объявления претендента победителем.

- Комиссия по проведению Розыгрыша оформляет Протокол о проведении розыгрыша, в котором указывает дату, место составления, время проведения розыгрыша, составляет список уникальных кодов ID, ставших победителями розыгрыша, проставляет подписи членов Комиссии в Протоколе о проведении розыгрыша.

Список победителей (ФИО, ID) публикуется на сайте и соц. Сетях в день розыгрыша.

6. Участники акции

6.1. Действующие физические лица, граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие на территории Республики Таджикистан, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Таджикистан - зарегистрированные в Программе лояльности Организатора и являющиеся держателем Карты Лояльности сети супермаркетов «Пайкар», выполнившие Условия участия могут стать участниками акции.

6.2. Не могут участвовать в акции:

- Сотрудники Организатора Акции;
- Близкие родственники - отец, мать, братья, сестры, супруга и дети сотрудников Организатора Акции;
- лица не выполнившие Условия участия в Акции;

6.3. В случае выявления фактов участия в Акции лиц, ограниченных настоящей Механикой, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и/или получении приза.

7. Список разыгрываемых призов.

- Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции.
- В состав призового фонда входят следующие призы:

Наименование	Кол-во
Рюкзак	6
Брендированный футбольный мяч	40
PlayStation5	4
ИТОГО:	50

8. Порядок получения призов.

- Победитель розыгрыша не позднее 3 дней со дня проведения розыгрыша обязан совершить все необходимые действия для получения приза.
- По истечении вышеуказанного срока, в случае непринятия победителем розыгрыша необходимых действий и/или не предоставления всех необходимых и/или запрошенных Организатором Акции документов, победитель утрачивает все свои права на приз.
- Победитель розыгрыша приобретает права пользования, владения и распоряжения призом только после подписания Акта приема-передачи приза и иных необходимых документов, предоставленных Организатором Акции.
- С момента получения права владения призом победитель розыгрыша за свой счет несет все расходы, связанные с его содержанием, эксплуатацией и ремонтом.
- Характеристика Призов определяется Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/или в рекламных материалах.
- Невостребованный приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.
- Выигранные призы в денежном эквиваленте не выдаются.

9. Порядок информирования о проведении Акции розыгрыша призов.

Информирование населения о проведении Акции розыгрыша призов осуществляется следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции на официальном сайте компании «ПАЙКАР» и на других интернет-ресурсах компании;
- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции на интернет-ресурсах ТС «Пайкар», сайт, мобильное приложение
- путем ПУШ рассылки

- путем размещения рекламно-информационных материалов на различных рекламных носителях: на всех ресурсах внутри супермаркета (аудио реклама, мониторы, А4 стойки, А3 рамки, внешний монитор)