

МЕХАНИКА
проведения совместной Акции Иди Курбон от
сети супермаркетов «ПАЙКАР», ООО «Рушон» - бренда «MARS» и концерна
«Объединенные кондитеры»
по розыгрышу ценных призов среди покупателей.

1. Цель проведения Акции Иди Курбон по розыгрышу ценных призов.

- Проведение розыгрыша является стимулирующей акцией, направленной на привлечение внимания потенциальных покупателей Торговой сети «Пайкар» к продукции бренда «MARS» и концерна «Объединенные кондитеры»

2. Организаторы Акции.

- Организаторами Акции розыгрыша призов являются Торговая сеть «Пайкар» и ООО «Рушон» и концерн «Объединенные кондитеры»

3.Способ проведения розыгрыша ценных призов.

- Розыгрыш призов проводится Организаторами только среди держателей клубных карт «Пайкар» с использованием генератора случайных чисел, методом случайного выбора из числа допущенных к розыгрышу номеров ID, которые присваиваются покупателям, выполнившим условия участия в Розыгрыше.

- Определение победителей Розыгрыша будет проводиться в прямом эфире социальных сетей ФБ и Инстаграмм, на официальных страницах Торговой сети «Пайкар».

4. Сроки, время и место проведения Акции.

- Акция розыгрыша призов проходит в срок с 23 мая 2026 года по 26 июня 2026 года.
- Дата и время завершения регистрации участников розыгрыша: 26 июня 2026 года., 23 ч.00 мин.
- Дата проведения розыгрыша:27 июня 2026 года.
- Место и время проведения розыгрыша: Актный зал Пайкар, в 13:00.
- Дата, место и время выдачи призов: 29 июня 2026 года, супермаркет Пайкар (Голубой экран, с 13:00 – 18:00 часов.

5. Условия участия в Розыгрыше и порядок проведения Розыгрыша

Для получения статуса участника Розыгрыша ценных призов держателю клубной карты «Пайкар» необходимо совершить покупку на сумму от 299 сомони любых товаров.

Обязательным условием участия является наличие в чеке товаров бренда «MARS» и/или продукции концерна «Объединенные кондитеры».

После завершения покупки покупатель, предъявив клубную карту «Пайкар» на кассе супермаркета «Пайкар», автоматически становится участником Акции при соблюдении следующих условий:

- номер карты лояльности привязан в мобильном приложении;
- карта зарегистрирована на единый номер телефона;
- соблюдены условия и правила Акции.

После выполнения условий Акции участнику автоматически присваивается уникальный код (ID) участника Розыгрыша, который отправляется SMS-сообщением на номер мобильного телефона, привязанный к клубной карте «Пайкар».

Покупатель получает один уникальный код (ID) участника Розыгрыша за покупку товаров каждого партнера Акции.

- При покупке товаров бренда «MARS» участник получает один уникальный код (ID).
- При покупке продукции концерна «Объединенные кондитеры» участник получает

дополнительный уникальный код (ID).

Покупка товаров обоих партнеров Акции увеличивает количество уникальных кодов (ID) и, соответственно, повышает шансы участника на победу в Розыгрыше.

Участник Розыгрыша может получить неограниченное количество уникальных кодов (ID) в течение всего срока проведения Акции.

Чем чаще участник совершает покупки на сумму от 299 сомони с наличием в одном чеке товаров партнеров Акции — бренда «MARS» и/или продукции концерна «Объединенные кондитеры», тем больше уникальных кодов (ID) он получает.

Увеличение количества уникальных кодов (ID) повышает шансы участника на выигрыш призов Розыгрыша.

- Вне зависимости от имеющегося у участника Розыгрыша количества уникальных кодов, только один уникальный код может стать победителем Розыгрыша. Остальные оставшиеся у участника розыгрыша уникальные коды из дальнейшего розыгрыша выбывают и если на них выпадает выигрыш, то они аннулируются, и победитель определяется заново.
- В случае, если карта Участника не прошла регистрацию при получении и не имеет информации о персональных данных (Ф.И.О, номер телефона), либо (Ф.И.О, номер телефона) участника не совпадает с паспортными данными, в таком случае участник не будет допущен к розыгрышу призов.
- Розыгрыш проводится в прямом эфире социальной сети Instagram и Facebook с использованием генератора случайных чисел, который определяет номер ID кода претендента на разыгрываемый приз.
- В процессе Розыгрыша, на телефонный номер претендента на разыгрываемый приз производится звонок для его идентификации. Если идентификация проходит успешно, то претендент на разыгрываемый приз объявляется победителем Розыгрыша.
- В процессе Розыгрыша, после определения номера ID кода претендента на разыгрываемый приз, на телефонный номер претендента совершается звонок для объявления претендента победителем.
- Комиссия по проведению Розыгрыша оформляет Протокол о проведении розыгрыша, в котором указывает дату, место составления, время проведения розыгрыша, составляет список уникальных кодов ID, ставших победителями розыгрыша, проставляет подписи членов Комиссии в Протоколе о проведении розыгрыша.
- Список победителей (ФИО, ID) публикуется на сайте и соц. Сетях в день розыгрыша.
- При возврате товаров в супермаркет на сумму, снижающую сумму чека ниже допустимой для участия, покупатель теряет право на участие в акции.

6. Список акционных товаров Mars

| |
|----------------------------------|
| Батончик SNICKERS с миндалем 81г |
| Конфеты Bounty minis (вес) |
| Конфеты Mars minis (вес) |
| Конфеты Milky way minis (вес) |
| Конфеты Snickers minis (вес) |
| Конфеты Twix minis (вес) |
| Шок/батон Bounty 55-57г |
| Шок/батон Bounty Trio 85,5 г |
| Шок/батон Mars 50г |
| Шок/батон Mars Max 81г |
| Шок/батон Mars minis 182г |
| Шок/батон Milky Way 26г |
| Шок/батон Milky Way 4x26г |
| Шок/батон Milky Way minis 176г |
| Шок/батон Snickers 75-80г |

| |
|---|
| Шок/батон Snickers белый 81г |
| Шок/батон Snickers с лесным орехом 81г |
| Шок/батон Snickers с орехами 4x50г |
| Шок/батон Snickers с орехами 50,5г |
| Шок/батон Snickers с орехами minis 180г |
| Шок/батон Twix 4x2 3x55г |
| Шок/батон Twix 55г |
| Шок/батон Twix minis 184г |
| Шок/батон Twix Xtra 82г |
| Шок/драже M&M's с арахисом 145г |
| Шок/драже M&M's с арахисом 45г |
| Шок/драже M&M's с арахисом 80г |
| Шок/драже M&M's с шоколадом 145г |
| Шок/драже M&M's с шоколадом 45г |
| Шок/драже M&M's с шоколадом 80г |
| Шок/драже M&M's соленый арахис 145г |
| Шок/драже M&M's соленый арахис 45г |
| Шок/драже M&M's соленый арахис 80г |
| Жевательная резинка Orbit (все вкусы) |

7. Участники акции

- Действующие физические лица, граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие на территории Республики Таджикистан и достигшие 18 (восемнадцати) лет, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Таджикистан - зарегистрированные в Программе лояльности Организатора и являющиеся держателем Карты Лояльности сети супермаркетов «Пайкар», выполнившие Условия участия могут стать участниками акции.

- Не могут участвовать в акции:

- Сотрудники Организатора Акции;
- Близкие родственники - отец, мать, братья, сестры, супруга и дети сотрудников Организатора Акции;
- лица не выполнившие Условия участия в Акции;

- В случае выявления фактов участия в Акции лиц, ограниченных настоящей Механикой, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и/или получении приза.

8. Список разыгрываемых призов.

- Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Акции.

- В состав призового фонда входят следующие призы:

| Наименование | Кол-во | Стоимость за ед. |
|--------------------------|--------|------------------|
| Путевка на двоих | 1 | 17 334,50 |
| TV LED LG UT 75 | 1 | 17 160,00 |
| Холодильник Samsung RB33 | 1 | 8 070,00 |
| Холодильник Beko | 1 | 3 615,00 |
| Айфон 17 Pro Max 256гб | 1 | 17 945,00 |
| Айфон 16 Pro Max 256гб | 1 | 15 974,00 |

| | | |
|--|-----------|----------|
| Мобильный телефон Samsung Galaxy A36 | 1 | 3 700,00 |
| Стиральная машина LG | 1 | 5 140,00 |
| Посудомоечная машина Bosch SMS43D02ME | 1 | 5 403,00 |
| Кофемашина капсульная Delonghi Latissima One EN510 | 1 | 5 390,00 |
| Микроволновка Kumtel | 1 | 799,00 |
| Соковыжималка Tefal | 1 | 679,00 |
| Соковыжималка Sonifer SF- 5525 | 1 | 1 487,00 |
| Аэрогриль Tefal EY111B15 | 1 | 1 759,00 |
| Миксер Бергамо планетарный | 1 | 1 799,00 |
| Мясорубка Bergamo | 1 | 1 399,00 |
| Блендер Eurolux погружной | 1 | 299,00 |
| Набор элек. Bergamo из 2 чайников | 1 | 599,00 |
| Утюг Philips | 1 | 699,00 |
| Чайник электрический Philips | 1 | 693,27 |
| Увлажнитель воздуха Mi Smart Humidifier 2 Белый | 1 | 499,00 |
| Термопот элек. Bergamo EU-TP 2802 AP 6.8л | 1 | 799,00 |
| Электро-чайник Kukmara | 1 | 379,00 |
| Пылесос Uakeen | 1 | 1 650,00 |
| Термекс Ariston Pro1 RABS 80 | 1 | 2 222,00 |
| Электро-бритва Cronier CR1254 | 1 | 249,00 |
| Набор кастрюль MGFR | 1 | 849,00 |
| Набор посуды Luminarc 46 предметов | 1 | 1 290,00 |
| Горный велосипед | 1 | 2759,00 |
| Сертификат на покупку в Пайкар | 2 | 500,00 |
| Сертификат на покупку в Пайкар | 1 | 1000,00 |
| Итого | 32 | |

9. Порядок получения призов.

- Основанием для получения приза является наличие паспорта и клубной карты Пайкар подтверждающие личность победителя.

- Победитель розыгрыша ценных призов не позднее 5 дней со дня проведения розыгрыша

обязан совершить все необходимые действия для получения приза.

- По истечении вышеуказанного срока, в случае непринятия победителем розыгрыша ценных призов необходимых действий и/или не предоставления всех необходимых и/или запрошенных Организатором Акции документов, победитель утрачивает все свои права на приз.

- Организатор не несет ответственности за работу интернет-провайдеров, операторов связи и любые ошибки других служб, в результате которых электронные отправления не поступили или поступили с опозданием, были утеряны или повреждены.

- На Участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их номеров мобильных телефонов для входящих звонков и входящих текстовых сообщений в течение всего Периода проведения Акции.

- Победитель розыгрыша ценных призов приобретает права пользования, владения и распоряжения призом только после подписания Акта приема-передачи приза и иных необходимых документов, предоставленных Организатором Акции.

- С момента получения права владения призом победитель розыгрыша ценных призов за свой счет несет все расходы, связанные с его содержанием, эксплуатацией и ремонтом.

- Характеристика Призов определяется Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.

- Невостребованный приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.

- Выигранные призы в денежном эквиваленте не выдаются. Право на получение Приза Розыгрыша ценных призов не может быть передано Победителем Акции третьему лицу. Не допускается замена выигранного приза на иные ценные призы Акции.

10. Персональные данные

- Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной Участником информации в том числе, персональные данные, с маркетинговой и/или любой другой рекламной деятельностью, которые не противоречат действующему законодательству Республики Таджикистан, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной/маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видеоматериалах, интервью со СМИ, в случае получения Приза, а также для отправки информации, сообщений (в т. ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.

11. Порядок информирования о проведении Акции.

Информирование населения о проведении Акции розыгрыша ценных призов осуществляется следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции на официальном сайте компании «ПАЙКАР» и на других интернет-ресурсах компании;
- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции в СМИ, на радио, в прессе, на интернет-ресурсах новостных порталов.
- путем СМС рассылки
- путем размещения рекламно-информационных материалов на различных рекламных носителях (Мониторах и сити форматах города, баннерах фасадов супермаркетов, на всех Indoor ресурсах супермаркетов (аудио реклама, роллапы, А4 стайки, А3 рамки, флаера);