

МЕХАНИКА
проведения совместной Новогодней Акции от
ТМ "Lay's" и сети супермаркетов «ПАЙКАР»
по розыгрышу ценных призов среди покупателей.

1. Цель проведения Новогодней Акции по розыгрышу ценных призов.

- Проведение розыгрыша является стимулирующей акцией, направленной на привлечение внимания потенциальных покупателей Торговой сети «Пайкар» к продукции ТМ "Lay's"

2. Организаторы Акции.

- Организаторами Новогодней Акции розыгрыша призов являются ТМ "Lay's" и Торговая сеть «Пайкар».

3.Способ проведения розыгрыша.

- Розыгрыш призов проводится Организаторами только среди держателей клубных карт «Пайкар» с использованием генератора случайных чисел, методом случайного выбора из числа допущенных к розыгрышу номеров ID, которые присваиваются покупателям, выполнившим условия участия в Розыгрыше.

- Определение победителей Розыгрыша будет проводиться в прямом эфире социальных сетей ФБ и Инстаграмм, на официальных страницах Торговой сети «Пайкар».

4. Сроки, время и место проведения Акции.

- Акция розыгрыша призов проходит в срок с 01 декабря 2024 года по 2 января 2025 года.

- Дата и время завершения регистрации участников розыгрыша 2 января 2025 года, 22 ч.00 мин.

- Дата проведения розыгрыша: 04 января 2025 года.

- Место и время проведения розыгрыша: Учебный зал, Пайкар плаза – 6 этаж, в 12:00

- Дата, место и время выдачи призов: 06 января 2025 года, супермаркет Пайкар (ул. Рудаки 66, с 13:00 – 18:00 часов.

5. Условия участия в Розыгрыше и порядок проведения Розыгрыша.

- Для приобретения статуса участника Розыгрыша ценных призов, держателю клубной карты Пайкар необходимо совершить покупку новогодних подарков в супермаркетах «Пайкар» на сумму от 150 сомони.

- По завершению покупки, предъявив клубную карту Пайкар на кассах супермаркетов «Пайкар» получить уникальный код (ID) участника Розыгрыша, который будет отправлен сообщением на номер мобильного телефона, привязанного к клубной карте Пайкар

- Участник Розыгрыша может получить неограниченное количество уникальных кодов в течение срока розыгрыша. Чем чаще участник Розыгрыша будет совершать покупку новогодних подарков в супермаркетах «Пайкар» на сумму от 150 сомони в одном чеке, тем больше уникальных кодов он получит. Это позволит увеличить шансы на выигрыш разыгрываемых призов.

- Вне зависимости от имеющегося у участника Розыгрыша количества уникальных кодов, только один уникальный код может стать победителем Розыгрыша. Остальные оставшиеся у участника розыгрыша уникальные коды из дальнейшего розыгрыша выбывают и если на них выпадает выигрыш, то они аннулируются, и победитель определяется заново.

- В случае, если карта Участника не проходила регистрацию при получении и не имеет информации о персональных данных (Ф.И.О, номер телефона), либо (Ф.И.О, номер телефона) участника не совпадает с паспортными данными, в таком случае участник не будет допущен к розыгрышу призов.

- Основанием для получения приза является наличие ID кода на телефоне участника Розыгрыша и наличие клубной карты Пайкар.

- Розыгрыш проводится в прямом эфире социальной сети «Фейсбук» с использованием генератора случайных чисел, который определяет номер ID кода претендента на разыгрываемый приз.

- В процессе Розыгрыша, на телефонный номер претендента на разыгрываемый приз производится звонок для его идентификации. Если идентификация проходит успешно, то претендент на разыгрываемый приз объявляется победителем Розыгрыша.

- В процессе Розыгрыша, после определения номера ID кода претендента на разыгрываемый приз, на телефонный номер претендента совершается звонок для объявления претендента победителем.

- Комиссия по проведению Розыгрыша оформляет Протокол о проведении розыгрыша, в котором указывает дату, место составления, время проведения розыгрыша, составляет список уникальных кодов ID, ставших победителями розыгрыша, проставляет подписи членов Комиссии в Протоколе о проведении розыгрыша.

Список победителей (ФИО, ID) публикуется на сайте и соц. Сетях в день розыгрыша.

6. Участники акции

6.1. Действующие физические лица, граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие на территории Республики Таджикистан и достигшие 18 (восемнадцати) лет, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Таджикистан - зарегистрированные в Программе лояльности Организатора и являющиеся держателем Карты Лояльности сети супермаркетов «Пайкар», выполнившие Условия участия могут стать участниками акции.

6.2. Не могут участвовать в акции:

- Сотрудники Организатора Акции;
- Близкие родственники - отец, мать, братья, сестры, супруга и дети сотрудников Организатора Акции;
- лица не выполнившие Условия участия в Акции;

6.3. В случае выявления фактов участия в Акции лиц, ограниченных настоящей Механикой, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и/или получении приза.

7. Список разыгрываемых призов.

- Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции.

- В состав призового фонда входят следующие призы:

Наименование	Кол-во	Стоимость за ед.
Электромобиль	1	275 000,00
<u>TV LED Samsung SMART 4K TV KD-65XH9096</u>	1	17 278,00
<u>TV LED Samsung SMART 4K UE55AU7500UXCE</u>	1	8 999,00
APPLE IPHONE 16 PRO MAX 256 ГБ	1	18 000,00
Мобильный телефон Samsung Galaxy A54 5G-256 GB	2	3 618,00
Мобильный телефон Samsung Galaxy A34 5G (256 GB)	2	2 901,00
<u>Холодильник Samsung RB33A32N0WW/WT</u>	2	6 386,00
Стиральная машина Samsung WW90A6S44AE/LD	1	6 537,00

Плита стеклокерамическая Beko FSM67320GAS	1	5 858,00
Кофемашина капсульная Delonghi Latissima One EN510	1	5 390,00
Кухонный комбайн Kenwood 4,3 литра, 3 горшка 1000 Вт KHC-29-Go	1	2 339,00
Набор элек. Bergamo из 2 чайников с подставкой BG-ТТ2401 TDGG	1	879,00
Набор Bergamo Соковыжим/блендер кофемолка 4в1 BG-JE 3460 GDS4	1	1 399,00
Мясорубка Bergamo BG-SM 3562 SG 1шт	1	1 799,00
Мультиварка Bergamo BG-MC2260-4EGB	1	1 099,00
Умный Чайник Mi Pro Mi Smart Kettle Pro	1	579,00
Блендер Eurolux погружной EU-HB2058LSB	1	569,00
Робот-Пылесос Mi Xiaomi S10+ белый	1	3 399,00
Термопот элек. Bergamo EU-TP 2802 AP 6.8л	1	799,00
Пылесос Mi Xiaomi G9 Plus беспроводной ручной	1	2 899,00
Посудомоечная машина Bosch SMS43D02ME	1	5826,00
Набор посуды Luminarc Ingmar Blue 6 персон 19 предметов (V0868)	1	690,00
Набор посуды Luminarc SOFIANE BLUE 6-персон 46 предметов (N5271)	1	1290,00
Набор кастрюль MRS Rose MGFR MR-290	1	849,00
Умная лампа Mi Pro LED настольная	1	999,00
Увлажнитель воздуха Mi Smart Humidifier 2 Lite	1	499,00
Очиститель воздуха Mi Smart 4 Lite	1	1999,00
Сертификат на покупку в Пайкар	1	1000,00
Сертификат на посещение ДРЦ "Мадагаскар"	1	1 000,00
Итого	32	

8. Порядок получения призов.

- Победитель розыгрыша не позднее 3 дней со дня проведения розыгрыша обязан совершить все необходимые действия для получения приза.
- По истечении вышеуказанного срока, в случае непринятия победителем розыгрыша необходимых действий и/или не предоставления всех необходимых и/или запрошенных Организатором Акции документов, победитель утрачивает все свои права на приз.
- Победитель розыгрыша приобретает права пользования, владения и распоряжения призом только после подписания Акта приема-передачи приза и иных необходимых документов, предоставленных Организатором Акции.
- С момента получения права владения призом победитель розыгрыша за свой счет несет все расходы, связанные с его содержанием, эксплуатацией и ремонтом.

- Характеристика Призов определяется Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.
- Невостребованный приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.
- Выигранные призы в денежном эквиваленте не выдаются.

9. Порядок информирования о проведении Новогодней Акции розыгрыша призов.

Информирование населения о проведении Новогодней Акции розыгрыша призов осуществляется следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции на официальном сайте компании «ПАЙКАР» и на других интернет-ресурсах компании;
- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции в СМИ, на радио, в прессе, на интернет-ресурсах новостных порталов.
- путем СМС рассылки
- путем размещения рекламно-информационных материалов на различных рекламных носителях (Мониторах и сити форматах города, баннерах фасадов супермаркетов, на всех ресурсах внутри супермаркета (аудио реклама, мониторы, роллапы, А4 стайки, А3 рамки, флаера, стелла);